



IMAGE ETHICS

5TH INTERNATIONAL AND INTERDISCIPLINARY
CONFERENCE ON IMAGE AND IMAGINATION
5° CONVEGNO INTERNAZIONALE E INTERDISCIPLINARE
SU IMMAGINE E IMMAGINAZIONE

ASSISI, ITALY | 27-28 NOVEMBER

IMG2025

ENG

Images, pervasively present in our daily lives, wield the power to shape our perceptions, influence our opinions and direct our behaviour. The freedom of access to visual content, coupled with the democratisation of production and sharing processes, is an expression of a technologically advanced society but also of the ease of manipulation implemented precisely through images. The primordial communicative function of images and their habitual instrumental use thus reveal the urgency of a profound reflection on their ethical role and social responsibility.

In a dissonant cultural context, animated by a constructive orientation towards the plural valorisation of differences, respect for resources and the safeguarding of rights, but at the same time dramatically wounded by the exacerbation of conflicts, individualism and the incapacity for dialogue, the question that invests those involved in the study and production of visual artefacts is an inescapable call for the recognition and reaffirmation of their ethical roots.

Images construct individual and collective identities, define aesthetic and behavioural canons, and promote cultural values; images can affirm or deny, welcome or exclude, accuse or defend, protect or violate, understand or discriminate. Awareness of this social role and the ethical implications that arise from images requires critical capacity in their interpretation and design consciousness in their production.

ITA

Le immagini, pervasivamente presenti nella nostra quotidianità, hanno il potere di plasmare le nostre percezioni, di influenzare le nostre opinioni e di orientare i nostri comportamenti. La libertà di accesso ai contenuti visivi, unita alla democratizzazione dei processi di produzione e condivisione, è espressione di una civiltà tecnicamente evoluta, ma anche della facilità di manipolazione che viene attuata proprio attraverso le immagini. La primigenia funzione comunicativa delle immagini e l'uso strumentale che abitualmente ne viene fatto lasciano così emergere l'urgenza di una riflessione profonda sul ruolo etico che le immagini rivestono e sulla loro responsabilità sociale. In un contesto culturale stridente, poiché animato da un orientamento costruttivo alla valorizzazione plurale delle differenze, al rispetto delle risorse e alla salvaguardia dei diritti, ma allo stesso tempo drammaticamente ferito dall'inasprimento dei conflitti, dall'individualismo e dall'incapacità di dialogo, l'interrogativo che investe chi si occupa dello studio e della produzione di artefatti visuali è un imprescindibile appello al riconoscimento e alla riaffermazione della loro radice etica. Le immagini costruiscono identità individuali e collettive, definiscono canoni estetici e comportamentali, promuovono valori culturali; le immagini possono affermare o negare, accogliere o escludere, accusare o difendere, tutelare o violare, comprendere o discriminare. La consapevolezza di questo ruolo sociale delle immagini e delle implicazioni etiche che da esse scaturiscono richiede capacità critica nella loro interpretazione e coscienza progettuale nella loro produzione.

The fifth edition of the IMG conference invites the scientific community to engage in a dialogue on the ethical value of images in society, assuming transversality and interdisciplinarity as its distinctive features and as an opportunity to open a debate on topics of collective interest.

The city hosting the conference embodies the symbolic value of a place for dialogue and experimentation oriented towards the ethical culture of graphic production and communication. The images of the *Stories of St. Francis* painted by Giotto in the Upper Basilica and their ethical values assume the evocative power of inspirational elements. The contributions will be able to present theoretical-critical reflections, practices and case studies marked by ethical communication, tools for ethical design, and present and future challenges introduced by the ethical dimension. The contributions may touch on one or more of the *Topics*, specific areas of study and application and must refer to one of the *Inspirations*, ethical messages from Franciscan teaching.

Topics

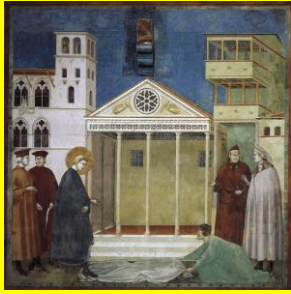
Images and care, Images and climate, Images and conflicts, Images and consensus, Images and design culture, Images and differences, Images and economy, Images and education, Images and environment, Images and habitat, Images and health, Images and heritage, Images and integration, Images and knowledge, Images and life, Images and living places, Images and memory, Images and minorities, Images and peace, Images and planet, Images and promotion, Images and public benefit, Images and resources, Images and rights, Images and sharing, Images and social models, Images and social responsibility, Images and sustainability, Images and valorisation

La quinta edizione del convegno IMG chiama la comunità scientifica a partecipare a un dibattito sul valore etico delle immagini nella società, assumendo la trasversalità e l'interdisciplinarietà come cifra distintiva e come occasione per l'apertura di un confronto su temi di interesse collettivo. La città che ospita il convegno incarna il valore simbolico di luogo del dialogo e della sperimentazione orientata alla cultura etica della produzione e della comunicazione grafica. Le immagini delle *Storie di San Francesco* dipinte da Giotto nella Basilica Superiore e i valori etici in esse racchiusi assumono la potenza evocativa di elementi d'ispirazione. I contributi potranno presentare riflessioni teorico-critiche, pratiche e casi studio improntati alla comunicazione etica, strumenti per la progettazione etica, sfide presenti e future introdotte dalla dimensione etica. I contributi potranno toccare uno o più tra i *Topics*, ambiti specifici di studio e applicazione, e dovranno essere riferiti a una tra le *Inspirations*, messaggi etici provenienti dall'insegnamento francescano.

Topics

Immagini e ambiente, Immagini e clima, Immagini e conflitti, Immagini e condivisione, Immagini e conoscenza, Immagini e consenso, Immagini e cultura del progetto, Immagini e cura, Immagini e differenze, Immagini e diritti, Immagini ed economia, Immagini ed educazione, Immagini e habitat, Immagini e integrazione, Immagini e luoghi dell'abitare, Immagini e memoria, Immagini e minoranze, Immagini e modelli sociali, Immagini e pace, Immagini e patrimonio, Immagini e pianeta, Immagini e promozione, Immagini e pubblica utilità, Immagini e responsabilità sociale, Immagini e risorse, Immagini e salute, Immagini e sostenibilità, Immagini e valorizzazione, Immagini e vita

Inspirations



Homage of the simple man

Omaggio dell'uomo semplice

respect - simplicity - value

rispetto - semplicità - valore

“When a simple man from Assisi spread his robes before the blessed Francis and paid homage to him as he passed by, he asserted – it is believed by the teaching of God – that Francis was worthy of all reverence, as one who was to do great things in the near future, and therefore should be honoured by all.”

“Quando un uomo semplice di Assisi stese le vesti dinanzi al beato Francesco e rese omaggio a lui che passava; oltre a ciò – si crede per ammaestramento di Dio – asserì essere Francesco degno di ogni riverenza, come chi era per fare in un tempo prossimo grandi cose, e perciò dover essere onorato da tutti.”

[Bonaventura da Bagnoregio, *Legenda maior*, I, 1]



St Francis gives his cloak to a poor man

San Francesco dona il mantello a un povero

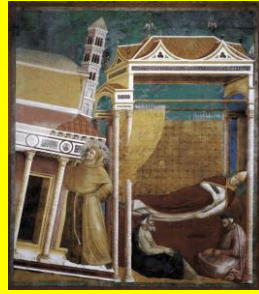
gift - sharing - empathy

dono - condivisione - empatia

“When the blessed Francis met a knight, noble but poor and ill-dressed, whose indigence moved him to compassion out of affectionate pity, he immediately undressed and dressed.”

“Quando il beato Francesco si incontrò con un cavaliere, nobile ma povero e malvestito, dalla cui indigenza mosso a compassione per affettuosa pietà, quello subito spogliatosi, rivestì.”

[Bonaventura da Bagnoregio, *Legenda maior*, I, 2]



Dream of Innocent III

Sogno di Innocenzo III

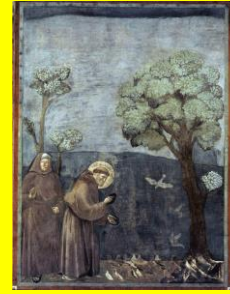
support - protection - commitment

sostegno - protezione - impegno

“As the pope saw the Lateran basilica was already close to ruin; which was supported by a poor man, placing it under his own back so that it would not fall.”

“Come il papa vedeva la basilica lateranense esser già prossima alla rovina; la quale era sostenuta da un poverello, mettendole sotto il proprio dosso perché non cadesse.”

[Bonaventura da Bagnoregio, *Legenda maior*, III, 10]



Preaching to the birds

Predica agli uccelli

example - communication - hospitality

esempio - comunicazione - accoglienza

“As blessed Francis went towards Bevagna, he preached to many birds; and the exultant ones stretched out their necks, stretched their wings, opened their beaks, touched his tunic; and all this they saw the companions waiting for him on the way.”

“Andando il beato Francesco verso Bevagna, predicò a molti uccelli; e quelli esultanti stendevano i colli, protendevano le ali, aprivano i becchi, gli toccavano la tunica; e tutto ciò vedevano i compagni in attesa di lui sulla via.”

[Bonaventura da Bagnoregio, *Legenda maior*, XII, 3]

Key dates

Call for papers opening	January 31, 2025
Paper submission	May 19
Paper acceptance	June 20
Paper submission (reviewed)	July 14
Early registration	July 31
Preliminary program	September 30
Conference and Proceedings publication	November 27-28

How to participate

Instructions for papers submission are available on <https://www.img-network.it/conference-2025/>
Before submitting please pay attention to the [Author Guidelines](#).

Scientific Committee

Fabrizio Apollonio Alma Mater Studiorum Università di Bologna, IT
Demis Basso Free University of Bozen-Bolzano, IT
Paolo Belardi Università degli Studi di Perugia, IT
András Benedek Budapest University of Technology and Economics, H
Emma Beseghi Alma Mater Studiorum Università di Bologna, IT
Stefano Brusaporci Università degli Studi dell'Aquila, IT
Giorgio Camuffo Free University of Bozen-Bolzano, IT
Eugene Ch'ng University of Nottingham, GB
Pilar Chías Navarro Universidad de Alcalá, ES
Enrico Cicalò Università degli Studi di Sassari, IT
Alessandra Cirafici Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, IT
Roberto Dainese Alma Mater Studiorum Università di Bologna, IT
Manuel de Miguel Universidad de Alcalá, ES
Agostino de Rosa Università luav di Venezia, IT
Antonella Di Luggo Università degli Studi di Napoli Federico II, IT
Edoardo Dotto Università degli Studi di Catania, IT
Francesca Fatta Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, IT
Maria Linda Falcidieno Università degli Studi di Genova, IT
Roberto Farnè Alma Mater Studiorum Università di Bologna, IT
Franz Fischnaller Accademia Albertina di Belle Arti di Torino, IT
Fabio Forlani Università degli Studi di Perugia, IT
Marco Gaiani Alma Mater Studiorum Università di Bologna, IT
Fabrizio Gay Università luav di Venezia, IT
Andrea Giordano Università degli Studi di Padova, IT
Nicole Goetschi Danesi Haute Ecole Pédagogique, CH
Nicolás Gutierrez University of Jaén, ES
Robert Harland Mississippi State University, US
Ricard Huerta University of Valencia, ES
Elena Ippoliti Sapienza Università di Roma, IT
Pedro António Janeiro Università di Lisbona, PT
Massimiliano Lo Turco Politecnico di Torino, IT
Alessandro Luigini Free University of Bozen-Bolzano, IT
Francesco Maggio Università degli Studi di Palermo, IT

Stuart Medley Edith Cowan University, AU
Valeria Menchetelli Università degli Studi di Perugia, IT
Matteo Moretti Università degli Studi di Sassari, IT
Raffaele Milani Alma Mater Studiorum Università di Bologna, IT
Antonella Nuzzaci Università degli Studi dell'Aquila, IT
Elena Pacetti Alma Mater Studiorum Università di Bologna, IT
Chiara Panciroli Alma Mater Studiorum Università di Bologna, IT
Andrea Pinotti Università degli Studi di Milano, IT
Antonella Poce Università degli Studi di Roma Tre, IT
Paola Puma Università degli Studi di Firenze, IT
Fabio Quici Sapienza Università di Roma, IT
Ana Margarida Ramos University of Aveiro, PT
Michael Renner The Basel School of Design, CH
Pier Cesare Rivoltella Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, IT
Daniele Rossi Università degli Studi di Camerino, IT
Pier Giuseppe Rossi Università degli Studi di Macerata, IT
Rossella Salerno Politecnico di Milano, IT
Maurizio Unali Università degli Studi G. d'Annunzio di Chieti-Pescara, IT
Tomaso Vecchi Università degli Studi di Pavia, IT
Daniele Villa Politecnico di Milano, IT
Carlo Vinti Università degli Studi di Camerino, IT
Ornella Zerlenga Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, IT
Franca Zuccoli Università di Milano Bicocca, IT

Program and Organizing Committee

Paolo Belardi Università degli Studi di Perugia, IT
Vincenzo Cirillo Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, IT
Valeria Menchetelli [c] Università degli Studi di Perugia, IT
Giovanna Ramaccini Università degli Studi di Perugia, IT
Ornella Zerlenga Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, IT
Monica Battistoni Università degli Studi di Perugia, IT
Francesco Cotana Università degli Studi di Perugia, IT
Eleonora Dottorini Università degli Studi di Perugia, IT
Matteo Lanfaloni Università degli Studi di Perugia, IT
Camilla Sorignani Università degli Studi di Perugia, IT

Contact

img2025@img-network.it
www.img-network.it

Venue

Università degli Studi di Perugia, Palazzo Bernabei, Assisi (IT)